

التسويق والمبيعات



التسويق والمبيعات

المدة	الرسوم	مكان الانعقاد	عنوان البرنامج
أسبوع		عمان	التسويق الإلكتروني E-marketing
أسبوع		عمان	مهارات التسويق غير المباشر
أسبوع		اسطنبول	بحوث التسويق العملية
أسبوع		كوالالمبور	طرق حديثة في جلب العملاء والاحتفاظ بهم
أسبوع		جزيرة بينانج	Social Media
أسبوع		اسطنبول	أسس التسويق الحديثة وقياس وتقييم كفاءة نشاط التسويق
أسبوع		مدريد	الادارة الفعالة والجوانب التنظيمية للقوى البيعية
أسبوع		دبي	مهارات التفاوض واجراء المقابلات البيعية
أسبوعان		عمان	التسويق الإلكتروني E-marketing
أسبوع		بانكوك	مهارات ابرام الصفقات التسويقية الناجحة
أسبوع		عمان	عناصر المزيج التسويقي
أسبوع		جकारتا	تسويق الخدمات الحكومية
أسبوع		اسطنبول	مهارات تسويق المنتجات وادارة المبيعات
أسبوع		كوالالمبور	استراتيجيات وأساليب بحوث التسويق
أسبوع		هونج كونج	اعداد الخطط التسويقية
أسبوع		عمان	وسائل وطرق تنشيط المبيعات
أسبوع		مدريد	التطبيق والتقييم والرقابة على ادارة التسويق
أسبوع		فيينا	ادارة عمليات التسويق في ظل المنافسة
أسبوع		اسطنبول	إعداد وتأهيل مندوب المبيعات الناجح
أسبوع		مدريد	اساسيات ادارة التسويق والمبيعات
أسبوع		جकारتا	أسرار التسويق والبيع في عصر العولمة والمنافسة
أسبوع		برشلونة	التسويق الإلكتروني E-marketing
أسبوعان		عمان	Social Media
أسبوع		برلين	المنظومة المتكاملة لإدارة التسويق والمبيعات
أسبوع		بانكوك	عمليات اعداد الخطط التسويقية وتنفيذها
أسبوع		عمان	استراتيجيات وأساليب بحوث التسويق
أسبوع		اسطنبول	استراتيجيات التميز لوظيفة التسويق وأساليب اجراء البحوث التسويقية
أسبوع		جकारتا	أساليب جذب العملاء والتفوق على المنافسين
أسبوع		كوالالمبور	تقييم أداء النشاط التسويقي
أسبوع		مينسك	التسويق الدولي والعولمة
أسبوع		برشلونة	مهارات ابرام الصفقات التسويقية الناجحة
أسبوع		باريس	طرق حديثة في جلب العملاء والاحتفاظ بهم
أسبوع		جزيرة بينانج	مبادئ جودة الخدمات البيعية والتسويقية

التسويق والمبيعات

عنوان البرنامج	مكان الانعقاد	الرسوم	المدة
استراتيجيات الترويج والتوزيع	جकारتا		أسبوع
مهارات تسويق المنتجات وادارة المبيعات	اسطنبول		أسبوع
الإستراتيجيات التسويقية لتحليل السوق والمنافسين	مدريد		أسبوع
الاستراتيجيات العصرية لاعداد الخطط التسويقية وتنشيط المبيعات	اسطنبول		أسبوع
الأداء الناجح للمبيعات وادارة حسابات العملاء	كوالالمبور		أسبوع
استراتيجيات التميز لوظيفة التسويق وأساليب اجراء البحوث التسويقية	اسطنبول		أسبوع
بحوث التسويق العملية	اسطنبول		أسبوع
إعداد وتأهيل مندوب المبيعات الناجح	عمان		أسبوع
اعداد رجل البيع المحترف	اسطنبول		أسبوع
مهارات التسويق غير المباشر	جزيرة بينانج		أسبوع
تكامل الاتصالات التسويقية	جنيف		أسبوع
اعداد رجل البيع المحترف	مدريد		أسبوع
المفهوم الحديث للتسويق وتطوره	عمان		أسبوع
اساسيات وتقنيات البيع للمبتدئين	اسطنبول		أسبوع
أسرار الترويج وتقييم أداء النشاط التسويقي في عصر المعلومات	اسطنبول		أسبوع
الادارة الفعالة والجوانب التنظيمية للقوى البيعية	كوالالمبور		أسبوع
وسائل وطرق تنشيط المبيعات	برشلونة		أسبوع
عناصر المزيج التسويقي	بانكوك		أسبوع
تسويق الخدمات الحكومية	اسطنبول		أسبوع
المفهوم الحديث للتسويق وتطوره	عمان		أسبوع
سلوك المشتري	جकारتا		أسبوع
أسس التسويق الحديثة وقياس وتقييم كفاءة نشاط التسويق	كوالالمبور		أسبوع
استراتيجيات البحث عن العملاء المقربين وكسبهم	اسطنبول		أسبوع
مهارات البيع الشخصي الفعالة	جزيرة بينانج		أسبوع
الاستراتيجيات العصرية لاعداد الخطط التسويقية وتنشيط المبيعات	اسطنبول		أسبوع
اساسيات ادارة التسويق والمبيعات	عمان		أسبوع
اساسيات وتقنيات البيع للمبتدئين	اسطنبول		أسبوع
عمليات اعداد الخطط التسويقية وتنفيذها	جकारتا		أسبوع
Social Media	عمان		أسبوعان
استراتيجيات الترويج والتوزيع	عمان		أسبوع
الإستراتيجيات التسويقية لتحليل السوق والمنافسين	اسطنبول		أسبوع
المنظومة المتكاملة لإدارة التسويق والمبيعات	فيينا		أسبوع
التسويق الإلكتروني E-marketing	بانكوك		أسبوع

التسويق والمبيعات

المدة	الرسوم	مكان الانعقاد	عنوان البرنامج
أسبوع		كوالالمبور	مهارات ابرام الصفقات التسويقية الناجحة
أسبوع		اسطنبول	أسرار التسويق والبيع في عصر العولمة والمنافسة
أسبوع		عمان	استراتيجيات وأساليب بحوث التسويق
أسبوع		مدريد	التسويق الدولي والعولمة
أسبوع		اسطنبول	إدارة عمليات التسويق في ظل المنافسة
أسبوع		عمان	المنظومة المتكاملة لإدارة التسويق والمبيعات
أسبوع		عمان	أساليب جذب العملاء والتفوق على المنافسين
أسبوع		اسطنبول	اعداد الخطط التسويقية
أسبوع		باتكوك	إعداد وتأهيل مندوب المبيعات الناجح
أسبوع		روما	الأداء الناجح للمبيعات وإدارة حسابات العملاء
أسبوع		عمان	تقييم أداء النشاط التسويقي
أسبوع		اسطنبول	إدارة عمليات التسويق في ظل المنافسة
أسبوع		عمان	اعداد الخطط التسويقية
أسبوع		مدريد	مهارات التفاوض واجراء المقابلات البيعية
أسبوع		عمان	التسويق الإلكتروني E-marketing
أسبوع		اسطنبول	اساسيات ادارة التسويق والمبيعات
أسبوع		فيينا	مبادئ جودة الخدمات البيعية والتسويقية
أسبوع		كوالالمبور	طرق حديثة في جلب العملاء والاحتفاظ بهم
أسبوع		عمان	أسرار الترويج وتقييم أداء النشاط التسويقي في عصر المعلومات
أسبوع		اسطنبول	الإستراتيجيات التسويقية لتحليل السوق والمنافسين
أسبوع		كوالالمبور	أساليب جذب العملاء والتفوق على المنافسين
أسبوع		عمان	التسويق الإلكتروني E-marketing
أسبوع		جزيرة بينانج	التطبيق والتقييم والرقابة على ادارة التسويق
أسبوع		عمان	التسويق الاستراتيجي
أسبوع		كوالالمبور	الادارة الفعالة والجوانب التنظيمية للقوى البيعية
أسبوع		اسطنبول	اعداد الخطط التسويقية
أسبوع		برلين	Social Media
أسبوع		مدريد	عمليات اعداد الخطط التسويقية وتنفيذها
أسبوع		فيينا	مبادئ جودة الخدمات البيعية والتسويقية
أسبوع		كوالالمبور	التسويق الاستراتيجي
أسبوع		اسطنبول	المفهوم الحديث للتسويق وتطوره
أسبوع		عمان	التسويق الدولي والعولمة
أسبوع		اسطنبول	استراتيجيات البحث عن العملاء المقربين وكسبهم