

العلاقات العامة وخدمة العملاء



العلاقات العامة وخدمة العملاء

عنوان البرنامج	مكان الانعقاد	الرسوم	المدة
فنون الإنكييت العالمية ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات	عمان		أسبوع
دور العلاقات في بناء الصورة الذهنية	تونس		أسبوع
ادارة علاقات العملاء CRM	كوالالمبور		أسبوع
اخصائى علاقات عامه معتمد CPRS	عمان		أسبوعان
مهارات توظيف العلاقات العامة لدعم العمليات الإدارية	اسطنبول		أسبوع
تحقيق الأداء المتميز في خدمة العملاء والاهتمام والدبلوماسية في الاداء	جकारتا		أسبوع
احتراف خدمة العملاء	بانكوك		أسبوع
المفهوم الشامل للعلاقات العامة في ضوء الفكر الاداري الحديث	اسطنبول		أسبوع
المنظومة المتكاملة لخدمة المراجعين	كوالالمبور		أسبوع
مهارات البروتوكولات والمراسم وفن الاتيكييت	عمان		أسبوع
طرق استقبال الشكاوى واساليب معالجتها	جزيرة بينانج		أسبوع
العلاقات العامة الالكترونية وفن إقامة المعارض والمؤتمرات	اسطنبول		أسبوع
استخدام تكنولوجيا المعلومات في دعم أنشطة العلاقات العامة	عمان		أسبوع
تطوير وتفعيل دور إدارات العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية	كوالالمبور		أسبوع
التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين	اسطنبول		أسبوع
ادارة العلاقات العامة في عصر العولمة وتكنولوجيا المعلومات	دبي		أسبوع
الطرق والسياسات الحديثة في خدمة الجمهور والعملاء	بانكوك		أسبوع
أسس العلاقات العامة الالكترونية	جकारتا		أسبوع
مهارات التعامل مع كبار الشخصيات VIP	عمان		أسبوع
الاتجاهات الحديثة للعلاقات العامة ودورها في تحقيق التميز الاداري	كزبلانكا		أسبوع
التميز والابداع في العلاقات العامة وخدمة العملاء	عمان		أسبوع
الإدارة المتكاملة للعلاقات العامة ودورها الفعال في بناء الصورة الذهنية للمؤسسات	فيينا		أسبوع
الدور التنظيمي للعلاقات العامة في إعداد المؤتمرات واجتماعات كبار المسؤولين الإداريين	اسطنبول		أسبوع
ادارة علاقات العملاء وفق بطاقة الاداء المتوازن	كوالالمبور		أسبوع
الاساليب الحديثة في التعامل مع الجمهور	مدريد		أسبوع
المهارات التقنية لموظفي العلاقات العامة - قوة الاقناع والحوار	برلين		أسبوع
الإدارة الفعالة لأنشطة العلاقات العامة في ظل المتغيرات المعاصرة	برشلونة		أسبوع
ادارة علاقات العملاء CRM	عمان		أسبوعان
المنهج الاوربي لادارة العلاقات العامة والخدمة فائقة التميز	اسطنبول		أسبوع
فن التعامل مع الزبائن	بانكوك		أسبوع
التميز والابداع في خدمة العملاء والسرعة في الاداء ومهارات التطوير المستمر	روما		أسبوع

العلاقات العامة وخدمة العملاء

عنوان البرنامج	مكان الانعقاد	الرسوم	المدة
تنظيم مركز خدمة الزبائن	جنيف		أسبوع
تحقيق الأداء المتميز في خدمة العملاء والاهتمام والدبلوماسية في الاداء	كوالالمبور		أسبوع
الاتجاهات العالمية الحديثة في العلاقات العامة	عمان		أسبوع
الأساليب المعاصرة لتخطيط أعمال العلاقات العامة	اسطنبول		أسبوع
ادارة العلاقات العامة	باريس		أسبوع
دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمنظمة في المجتمع	جकारتا		أسبوع
ادارة الفعاليات والانشطة لموظفي اقسام العلاقات العامة	فيينا		أسبوع
الإستراتيجيات المتقدمة للعلاقات العامة وخدمة العملاء	اسطنبول		أسبوع
الوصول الى التميز في خدمة العملاء والسرعة في الأداء	عمان		أسبوع
إستراتيجيات إدارة العلاقات العامة والإتكييت والبرتوكول الدولي	كوالالمبور		أسبوع
التميز والإبداع في إدارة العلاقات العامة وفنون المراسم والتشريفات والضيافة	برشلونة		أسبوع
العلاقات العامة في ظل متغيرات العولمة والتكنولوجيا	بانكوك		أسبوع
محترف خدمة عملاء Customer Service Professional	عمان		أسبوعان
الادارة اليابانية في خدمة العملاء وزيادة جودة الخدمة	جकारتا		أسبوع
العلاقات العامة ودورها في زيادة فاعلية المؤتمرات والمعارض	جزيرة بينانج		أسبوع
تنمية مهارات مراكز الاتصال Call Center	اسطنبول		أسبوع
احتراف خدمة العملاء	فيينا		أسبوع
اداب المراسم و البرتوكولات و التشريفات	عمان		أسبوع
الأدوار المستقبلية لمسؤولي العلاقات العامة	كوالالمبور		أسبوع
اخصائى علاقات عامه معتمد CPRS	عمان		أسبوعان
اداب المراسم و البرتوكولات و التشريفات	مدريد		أسبوع
المنهج المتكامل في هندسة وتنظيم ادارة العلاقات العامة وفقا لمعايير إدارة الجودة الشاملة	اسطنبول		أسبوع
مهارات البروتوكولات و المراسم و فن الاتيكييت	فيينا		أسبوع
التميز والإبداع في العلاقات العامة وخدمة العملاء	مدريد		أسبوع
دور العلاقات العامة في ترسيخ الصورة الذهنية في الجمهور	اسطنبول		أسبوع
الإدارة الفعالة لأنشطة العلاقات العامة في ظل المتغيرات المعاصرة	بانكوك		أسبوع
تنمية المهارات الادارية والسلوكية لموظفي مكاتب العلاقات	عمان		أسبوع
قياس مدى رضا العملاء من الخدمات	هونج كونج		أسبوع
المنظومة المتكاملة لخدمة المراجعين	دبي		أسبوع
تنمية المهارات الميدانية لموظفي العلاقات العامة	كوالالمبور		أسبوع
بروتوكولات الزيارات الرسمية	جकारتا		أسبوع

العلاقات العامة وخدمة العملاء

المدة	الرسوم	مكان الانعقاد	عنوان البرنامج
أسبوع		اسطنبول	زيادة رضا العملاء باستخدام أدوات إدارة الجودة الشاملة TQM
أسبوع		عمان	الاساليب الحديثة في التعامل مع الجمهور
أسبوع		بانكوك	العلاقات العامة باستخدام تكنولوجيا المعلومات
أسبوع		مدريد	ادارة علاقات العملاء CRM
أسبوع		عمان	الأداء الراقى المتميز للخدمات في المطارات
أسبوع		شنغهاي	تنظيم مركز خدمة الزبائن
أسبوعان		عمان	محترف خدمة عملاء Customer Service Professional
أسبوع		اسطنبول	هندسة العلاقات العامة وتنظيمها الاستراتيجي وفق معايير الجودة الشاملة
أسبوع		جकारتا	التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين
أسبوع		كوالالمبور	قياس مدى رضا العملاء من الخدمات
أسبوع		عمان	التميز في إدارة أعمال وأنشطة العلاقات العامة
أسبوع		القاهرة	البروتوكولات والاتيكييت والمراسم
أسبوع		فيينا	مهارات التعامل مع كبار الشخصيات VIP
أسبوع		برشلونة	المفهوم الشامل للعلاقات العامة في ضوء الفكر الاداري الحديث
أسبوع		عمان	اداب المراسم و البروتوكولات والتشريفات
أسبوع		برلين	التميز والابتكار في العلاقات العامة والاتصالات المؤسسية
أسبوع		بكين	فنون الإتكييت العالمية ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات
أسبوع		اسطنبول	احتراف خدمة العملاء
أسبوع		عمان	اداب المراسم و البروتوكولات و التشريفات
أسبوع		بانكوك	الإدارة الفعالة لأنشطة العلاقات العامة في ظل المتغيرات المعاصرة
أسبوع		عمان	دور العلاقات العامة في ترسيخ الصورة الذهنية في الجمهور
أسبوع		جकारتا	تنمية مهارات مشرفي الخدمات والعلاقات العامة
أسبوع		كوالالمبور	مهارات البروتوكولات والمراسم وفن الاتيكييت
أسبوع		عمان	العلاقات العامة ودورها في زيادة فاعلية المؤتمرات والمعارض
أسبوع		اسطنبول	ادارة العلاقات العامة
أسبوع		جزيرة بينانج	الأداء الراقى المتميز للخدمات في المطارات
أسبوع		جकारتا	دور العلاقات في بناء الصورة الذهنية
أسبوع		كوالالمبور	التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين
أسبوع		عمان	ادارة علاقات العملاء CRM
أسبوع		اسطنبول	الادارة اليابانية في خدمة العملاء وزيادة جودة الخدمة
أسبوع		فيينا	الاتجاهات العالمية الحديثة في العلاقات العامة
أسبوع		شرم الشيخ	الأدوار المستقبلية لمسؤلي العلاقات العامة